

ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HƯNG ĐÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TB-UBND

Hưng Đông, ngày tháng 4 năm 2023

THÔNG BÁO

Về việc đăng tải toàn văn Thư chúc mừng cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 của Bộ trưởng Bộ Công Thương

Thực hiện Công văn số 1875/UBND-KT ngày 13/4/2023 của UBND thành phố Vinh về việc phối hợp tuyên truyền chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2023. Để hưởng ứng và triển khai các hoạt động chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2023, UBND xã Hưng Đông thông báo:

1. UBND xã đăng tải toàn văn thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 của Bộ trưởng Bộ Công thương trên Trang thông tin điện tử xã Hưng Đông để cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn xã Hưng Đông được biết (*Có thư chúc mừng gửi kèm theo*).

2. Giao công chức Văn hóa xã hội thực hiện viết tin bài, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia; tuyên truyền về thực hiện xây dựng, quảng bá, phát triển thương hiệu của thành phố Vinh (Từ ngày 17/4 đến 23/4/2022)

Vậy, UBND xã Hưng Đông thông báo để các ban, ngành, cơ quan, đơn vị, cộng đồng doanh được biết và theo dõi./.

Nơi nhận:

- Phòng Kinh tế TP Vinh (b/c);
- Đài Truyền thanh xã (tuyên truyền);
- Xóm trưởng 12 xóm (TB);
- Các ban, ngành, CBCC xã;
- Các cơ quan, doanh nghiệp đóng trên địa bàn;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, ĐT, 2.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Trần Anh Tấn

BỘ CÔNG THƯƠNG

Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2023

THƯ CHÚC MỪNG CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM NHÂN NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 – 20/4/2023), thay mặt Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe và lời chúc mừng tốt đẹp nhất đến cộng đồng doanh nhân và doanh nghiệp Việt Nam.

Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm nay diễn ra trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới có những dấu hiệu suy giảm, lạm phát tiếp tục tăng cao, bất ổn địa chính trị vẫn hiện hữu ở nhiều nơi trên thế giới... gây tác động tiêu cực đến tổng cầu và một số chuỗi cung ứng. Trong khi đó, Trung Quốc và một số nền kinh tế lớn, sau thời gian dài đóng cửa do Covid-19 đã mở cửa trở lại càng tạo thêm áp lực lớn cho hàng xuất khẩu của Việt Nam. Mặc dù vậy, với quyết tâm lớn, tinh thần đoàn kết cao, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã nỗ lực hành động để phục hồi mạnh mẽ, kinh tế vĩ mô trong nước ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được bảo đảm, góp phần đưa đất nước giành được nhiều thành tựu quan trọng, tiếp tục nâng cao giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế. Theo Nikkei Asia (Tạp chí kinh tế cho doanh nhân và nhà lãnh đạo số 1 Châu Á) đánh giá, Việt Nam hiện là quốc gia dẫn đầu khu vực Đông Nam Á, đứng thứ 8 thế giới về đà phục hồi sau đại dịch Covid-19 và được kỳ vọng trở thành thị trường tiêu dùng toàn cầu lớn thứ 10 thế giới vào năm 2030. Giá trị Thương hiệu quốc gia năm 2022 tiếp tục tăng 11,1% so với năm 2021, từ 388 tỷ USD lên 431 tỷ USD, đưa Việt Nam lên vị trí thứ 32 trong Top 100 thương hiệu quốc gia mạnh trên thế giới.

Bước sang năm 2023, là năm thứ ba thực hiện Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 – 2025, để tiếp tục gặt hái được những kết quả tốt đẹp, tôi mong rằng, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Thương hiệu quốc gia Việt Nam nói riêng, sẽ tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, gắn bó, nỗ lực vượt khó, đổi mới sáng tạo, không ngừng nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và từng bước cải thiện vững chắc năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Bộ Công Thương với vai trò là cơ quan được Chính phủ giao quản lý Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ luôn sát cánh cùng cộng đồng doanh nghiệp, tạo những điều kiện thuận lợi nhất để các doanh nghiệp tiếp tục phát triển, góp phần xây dựng đất nước ngày càng cường thịnh, đáng hoàng hơn, to đẹp hơn.

“Lừa thừ vàng, gian nan thừ sức”. Với sự hội tụ của trí tuệ, tài năng, tầm nhìn, bản lĩnh, lòng nhân ái và tinh thần yêu nước của cộng đồng doanh nghiệp cả nước, tôi xin chúc các doanh nghiệp tiếp tục thành công và phát triển bền vững, để hai tiếng “Việt Nam” gắn với hình ảnh sản phẩm, dịch vụ “Chất lượng – Đổi mới, Sáng tạo – Năng lực tiên phong” sẽ ngày càng củng cố vững chắc vị thế, uy tín trên bản đồ thế giới.

Thân ái!



NGUYỄN HỒNG DIÊN

Ủy viên Trung ương Đảng

Bộ trưởng Bộ Công Thương

Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam

